



PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO



“PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL VINO DE ESPAÑA”

www.ptvino.com



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

Santiago de Compostela, 25 Marzo 2015



La Plataforma Tecnológica del Vino



Nace en Julio 2011 como **Foro de encuentro liderado por la industria** que reúne por primera vez a todos los agentes del sector vitivinícola español interesados en la **INNOVACIÓN** y que está enfocado a compartir ideas e identificar proyectos I+D+i conjuntos.



Financiada por:





Con un papel importante



Definir una **Agenda Estratégica de I+D+i** para el sector del Vino Español

Y

Ser la **Voz del sector ante la Administración y ante Europa** en materia de I+D+i



ACTUALMENTE EXISTEN
40 PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS
ESPAÑOLAS RECONOCIDAS POR EL
MINECO EN DIVERSOS SECTORES

ALGUNAS DE ELLAS FUNCIONANDO
COMO ESPEJO DE **PLATAFORMAS**
TECNOLÓGICAS EUROPEAS YA
CONSOLIDADAS



Con el Objetivo de canalizar las **necesidades tecnológicas empresariales** y conocer cuales son sus **prioridades en materia de I+D+i**



LA ELABORACION DE LA AGENDA ESTRATÉGICA (AEI)



- ✓ 150 PROFESIONALES (GRUPO DE TRABAJO ESTABLE)
- ✓ COORDINACION EMPRESARIAL-CIENTÍFICA
- ✓ 9 SUBÁREAS DE INTERÉS

1. ÁREA CONSUMO, SEGURIDAD Y SALUD

2. ÁREA I+D+i PLANTA-VID/PROCESO/PRODUCTO

- SUBÁREA 2.1. I+D+i PLANTA-VID
- SUBÁREA 2.2. I+D+i PROCESO-PRODUCTO

3. ÁREA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO

- SUBÁREA 3.1. SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y CC
- SUBÁREA 3.2. TECNOLOGÍA AMBIENTAL

4. ÁREA ECONOMÍA VITIVINÍCOLA

- SUBÁREA 4.1. ENTORNO SOCIOECONÓMICO Y MARCO INSTITUCIONAL
- SUBÁREA 4.2. COMPETITIVIDAD, INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
- SUBÁREA 4.3. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN
- SUBÁREA 4.4. DIVERSIFICACIÓN Y ENOTURISMO



¿CUALES SON LAS PRINCIPALES LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA EL SECTOR A MEDIO-LARGO PLAZO?

GRANDES RETOS

CONSUMO INTERNO
CAMBIO CLIMÁTICO
RENTABILIDAD DEL VIÑEDO
ENFERMEDADES Y PLAGAS
NUEVOS
MERCADOS/CONSUMIDOR
ATOMIZACIÓN /
TRANSFERENCIA



COOPERACION
/INTERNACIONALIZACION



SOSTENIBILIDAD



ENOTURISMO



NUEVOS PRODUCTOS
/VIDA ÚTIL

**QUIEN SABE BEBER,
SABE VIVIR.**



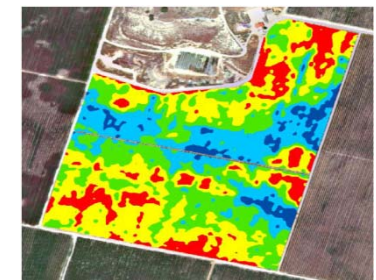
MARKETING/
COMUNICACIÓN



VINO Y SALUD



DIVERSIFICACION



SISTEMAS GESTION/
NUEVAS TECNOLOGÍAS



AGENDA ESTRATÉGICA DE INNOVACIÓN (AEI)

49 OBJETIVOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS ENGLOBADOS EN 7 GRANDES ESTRATEGIAS

	ESTRATEGIA
SOSTENIBILIDAD	✓ Impulsar y promover la sostenibilidad económica, medioambiental y social del viñedo y la bodega españoles bajo las condiciones de Cambio Global
INNOVACIÓN	✓ Potenciar la Innovación en el sector vitivinícola español
SALUD	✓ Promocionar el consumo responsable y moderado de vino como alimento seguro e integrante de la dieta mediterránea, profundizando en el conocimiento científico de las implicaciones del vino en la salud individual y en el bienestar social
DIVERSIFICACIÓN	✓ Promover y valorizar la diversificación de la producción vitivinícola y de sus derivados (co-productos y subproductos) respondiendo a la demanda de los futuros consumidores y a las necesidades del mercado
PROFESIONALIZACIÓN y TRANSFERENCIA	✓ Impulsar la formación y profesionalización del sector vitivinícola en todas sus disciplinas, potenciando la colaboración intra e intersectorial entre todos los agentes socio-económicos
MARKETING	✓ Potenciar y promover un marketing positivo, eficiente y multidisciplinar del Vino
INTERNACIONALIZACIÓN	✓ Mejorar las condiciones para la internacionalización de las empresas vitivinícolas, beneficiándose de la integración del Vino en la marca España



PRIORIZACIÓN DE LA A.E.I. DEL VINO 2014-2015



Nº	LINEAS PRIORIZADAS 2014-2015
P.1.	Lucha contra enfermedades y plagas en viñedo en condiciones de cambio climático
P.2	Desarrollo de sistemas integrados de decisión y gestión global del viñedo a través de nuevas tecnologías.
P.3	Desarrollo de técnicas predictivas y curativas, nuevos tratamientos enológicos y modelos para el control de la evolución y composición del vino a nivel físico-químico y microbiológico durante la vinificación y comercialización.
P.4	Profundizar en los potenciales efectos beneficiosos para la salud de los componentes de la uva y del vino.
P.5	Normalizar el uso de herramientas tecnológicas existentes que permitan el cálculo de la huella de carbono y agua, y unificarlas con las normas actuales ACV (análisis del Ciclo de vida) en el contexto del sector vitivinícola español.
P.6	Desarrollo de tratamientos avanzados de depuración y reutilización de residuos y aguas residuales que mejoren la calidad de las mismas, incrementado la eficiencia de su uso en campo y bodega

“Sostenibilidad Medioambiental y Cambio Climático” (8 ABRIL, MADRID)



“Viticultura de Precisión”
(30 OCTUBRE, VITORIA)

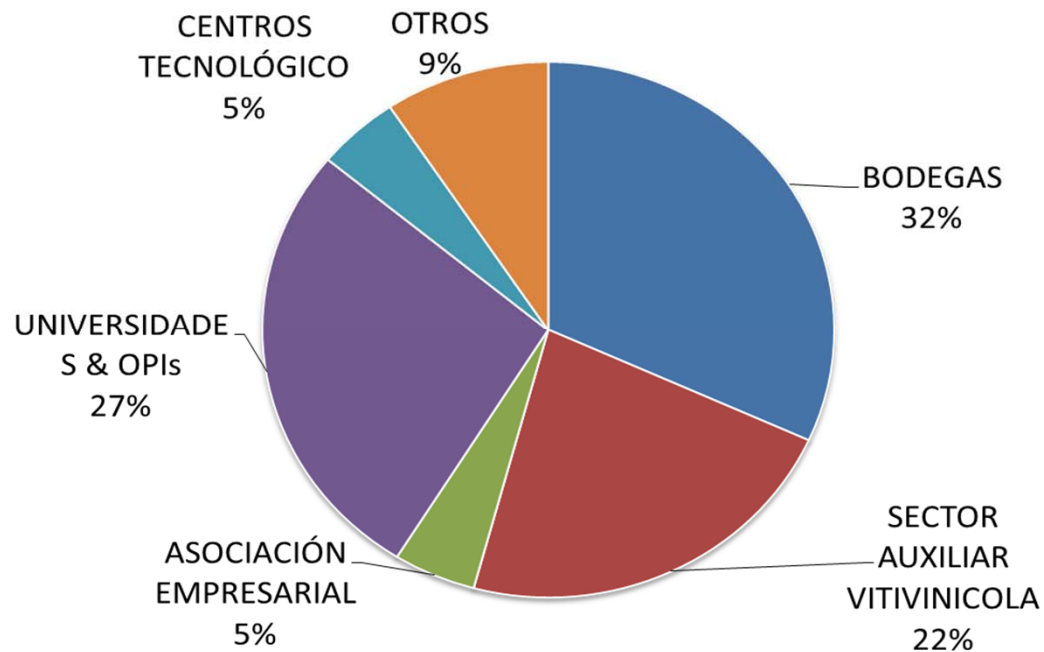


Tomelloso, Ciudad Real
(DICIEMBRE 2014)





En Junio 2013 damos el salto a ASOCIACIÓN PTV y actualmente funcionamos con cofinanciación privada, con la aportación de 112 SOCIOS





ASOCIACION PTV: MIEMBROS ACTUALES



BODEGAS Y ORGANISMOS VINCULADOS



SECTOR AUXILIAR



CENTROS DE INVESTIGACIÓN





SERVICIOS PTV



1. INFORMACIÓN



- Acceso a **Notas, Boletines Informativos y Newsletter:** información relativa a la actualidad de la financiación e incentivos fiscales a la I+D+i, propiedad intelectual, políticas y planes Nacionales y Europeos a la actividad innovadora empresarial y científica.
- Difusión de **Jornadas y eventos** de interés para el sector vitivinícola.
- Acceso a **Informes oficiales.**
- Acceso a **Alertas Tecnológicas y Boletines de Vigilancia Tecnológica.**



2. DINAMIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA I+D+i



- Herramientas para la **identificación y búsqueda de Socios y Partners** empresariales o científicos.
- **Servicio de Agentes Tecnológicos** para la gestión integral de los proyectos: Asesoramiento gratuito para diagnosticar la situación de partida de las iniciativas innovadoras que se propongan, valorar posibles socios a incorporar, identificar y orientar líneas concretas de I+D+i y estudio de financiación potencial.

- **Jornadas Técnicas** Específicas para la promoción de Proyectos.
- Servicios de Asesoramiento de **Propiedad intelectual.**
- Servicio de **Certificación I+D+i** de entidades acreditadas ante ENAC: Asesoramiento y Certificación de Proyectos con ofertas ventajosas.

3. REPRESENTACIÓN E INTERLOCUCIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



HEMOS RESPALDADO
12 PROYECTOS EN LA RECIENTE
 CONVOCATORIA **2015 RETOS**
COLABORACION DEL MINECO

- Mediante **Cartas de Apoyo** emitidas con los recursos de la Unión Europea y de la Comisión Europea para el sector vitivinícola en materia de I+D+i.

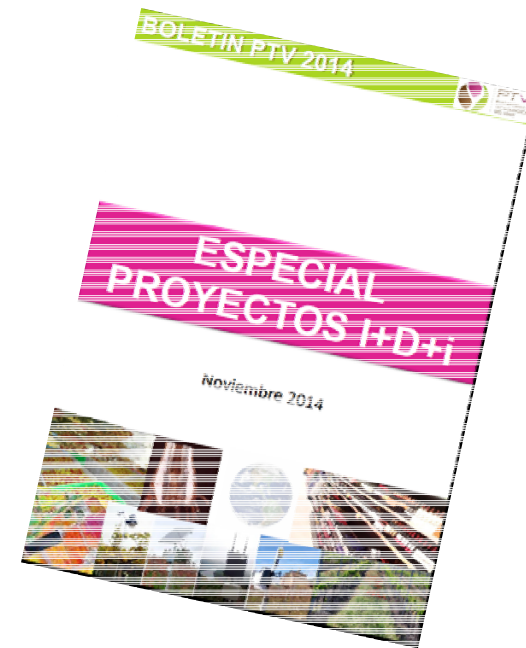


ESTOS SERVICIOS SE VAN TRADUCIENDO EN PROYECTOS REALES



“La Plataforma Tecnológica del
Vino ayuda a **más de 40 empresas**
a desarrollar con éxito sus
iniciativas de I+D+i”

- ✓ **34 Proyectos** Aprobados (2011-2014)
- ✓ **16,5 M€ Financiación** conseguida
- ✓ Más de **40 empresas** beneficiadas
- ✓ Más de **35 grupos de investigación** involucrados



SERVICIOS PTV





¿CÓMO DEBERÍA POSICIONARSE EL SECTOR DEL VINO A PARTIR DE AHORA?

“Estamos en un momento histórico de cambio en el de financiación de la I+D+i donde las Administraciones Públicas están apostando por la I+D+i competitiva y tecnológica”

“También se plantea por tanto un escenario **OPTIMISTA** para la I+D+i, si bien el sector del Vino debe estar debidamente **COORDINADO** y mejorar su **POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO** en Europa”

HOY en día el sector del vino europeo, pero el futuro es incierto y ofrece nuevas oportunidades para las empresas incorporando por primera vez la tecnología y con un enfoque de investigación más aplicada y de mayor impacto en los sectores y sociedad”



¿CÓMO DEBERÍA POSICIONARSE EL SECTOR DEL VINO A PARTIR DE AHORA?

Pero no partimos de cero:

Existen recientes iniciativas de innovación en el marco de la I+D+i que ya están teniendo presencia en el sector (redes, etc...)

**PRÓXIMO OBJETIVO:
CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA
TECNOLÓGICA EUROPEA DEL VINO**

Existen trabajos de reflexión conjunta como la propuesta Estratégica de Innovación del Sector del Vino Español / Conclusiones WineTech en la región SUDOE, etc...

que pueden ser la base para una futura **AGENDA ESTRATÉGICA DE I+D+i DEL SECTOR DEL VINO EUROPEO**, que será clave para influir en los Programas de Trabajo H2020



CORDIS

Community Research and Development Information Service

European Commission > CORDIS > Programmes > European Technology Platforms > Home

Home | News and Events | Programmes | Projects and Results | Top Stories | research*eu magazines | Research Partners | National and Regional

[Newsletter](#) | [Meetings & Events](#) | [Publications](#)

Home

Understand ETPs

Individual ETPs

Related EC initiatives

Contact us

Useful links



European Technology Platforms (ETPs) are industry-led stakeholder fora that develop short to long-term research and innovation agendas and roadmaps for action at EU and national level to be supported by both private and public funding.

ETPs span a wide range of technology areas and have to date played an important role by developing joint visions, setting Strategic Research and Innovation Agendas and contributing to the definition of the research priorities including those under the Research Framework Programmes.

Building on the strategies for Europe 2020 and for an Innovation Union, the Commission's Horizon 2020 proposal for an integrated research and innovation framework programme recognises the role of ETPs as part of the external advice and societal engagement needed to implement Horizon 2020.

ETPs will therefore be a key element in the European innovation ecosystem and will help turn Europe into an Innovation Union, by taking a holistic view and:

- developing strategies and provide a coherent business-focused analysis of research and innovation bottlenecks and opportunities related to societal challenges and industrial leadership actions
- mobilising industry and other stakeholders within the EU to work in partnership and deliver on agreed priorities
- sharing information and enable knowledge transfer to a wide range of stakeholders across the EU.

The European Commission does not own or manage European Technology Platforms, which are independent organisations.

NEWS

"PROSUMER.net recognised as a new ETP initiative".

PROSUMER.net has been recognised by the European Commission on July 2014 as a new ETP initiative.



40 OFFICIAL ETPs




BIO-BASED ECONOMY	ENERGY	ENVIRONMENT	ICT	PRODUCTION AND PROCESSES	TRANSPORT
EATIP	Biofuels	WssTP	ARTEMIS	ECTP	ACARE
ETPGAH	EU PV TP		euRobotics	ESTEP	ERRAC
Food for Life	TPWind		ETP4HPC	EuMaT	ERTRAC
Forest-based	RHC		ENIAC	FTC	Logistics
Plants	SmartGrids		EPoSS	SusChem	Waterborne
FABRE TP	SNETP		Networld 2020	Nanomedicine	
TP Organics	ZEP		NEM	ETP-SMR	
			NESSI	Manufuture	
			Photonics 21		

Cross ETP Initiatives

[Nanofutures](#)

[Industrial Safety](#)

[PROSUMER.net](#)



PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL VINO DE ESPAÑA



Es un foro de encuentro y reflexión entre los distintos agentes del sector del vino español que aspira a convertirse en una verdadera red de cooperación empresarial capaz de definir una Estrategia común en el campo de la I+D+i, bajo el liderazgo empresarial.

El objetivo final de esta puesta en común es aumentar la competitividad del sector, identificando las principales necesidades y retos tecnológicos a los que se enfrenta, y superándolos mediante iniciativas INNOVADORAS.

Gracias por su atención

Contacta con la Secretaría Técnica – PTV

Trinidad Márquez / Luis Tejero / Oscar Varela

ARTICA+I

c/Musgo, 2 - Bajo B - Edificio Europa II

28023 – Madrid (La Florida)

Tel.- +34 913 570 798

secretaria@ptvino.com

www.ptvino.com