



17 Enero 2011



Servicios

Canales

Noticias

Sección

todos/as

Titular

Contactar

VINOS

04/05/2010 | Alcázar de San Juan

Cooperativas Agro-alimentarias organizará en Ciudad Real sus Jornadas Técnicas Vitivinícolas

Durante los días 5 y 6 de mayo

Bajo el título 'El Futuro del Vino ante la crisis, el mercado y la OCM' estas jornadas pretenden analizar la situación actual y perspectivas del sector



Vino

Esta semana, el miércoles y jueves, 5 y 6 de mayo, Cooperativas Agro-alimentarias organizará en Ciudad Real sus jornadas vitivinícolas anuales, que realiza con carácter nacional con el fin de analizar la situación del sector a través de charlas y ponencias de expertos vitivinícolas de todo el país. A ellas asistirán profesionales como el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias C-LM, Ángel Villafranca, el presidente del Sector Vitivinícolas de Cooperativas Agro-alimentarias, Joaquín Hernández, el presidente del Grupo Consultivo Vitivinícola de la UE, Alejandro García-Gasco, y el presidente de AZUMANCHA, Román Cantarero, entre otros, además de contar con el respaldo del director general de Producción Agropecuaria de la Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha, Francisco Martínez Arroyo, y del consejero de Agricultura y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, José Luis Martínez Guijarro.

Bajo el título "El Futuro del Vino ante la crisis, el mercado y la OCM" estas jornadas pretenden analizar la situación actual y perspectivas del sector con objeto de contribuir a que las bodegas cooperativas adopten estrategias que mejoren su posicionamiento en el mercado global, cada vez más amplio y competitivo, utilizando como herramientas principales la dimensión empresarial, el marketing y la comunicación.

Además otro de los objetivos es la búsqueda del modelo más adecuado para construir, sobre la base de la OCM del vino actual y de futuro, y con sus propias iniciativas, una vitivinicultura más competitiva, al objeto de mejorar la calidad de los productos vitivinícolas y procurar que las bodegas cooperativas ganen posiciones en los mercados, mediante la modernización de sus estructuras de producción y comercialización, y la búsqueda de nuevas posibilidades de crecimiento, fundamentalmente en el exterior, profundizando en el conocimiento de los mercados, reales o potenciales, más interesantes para

los vinos españoles. En esta ocasión, se analizarán las posibilidades que ofrece el mercado de Estados Unidos.

Finalmente estas jornadas darán a conocer el proyecto WINETECH: "Nuevas tecnologías en viticultura y elaboración de vino", como herramienta de innovación y mejora de la competitividad del sector vitivinícola. Es una iniciativa de especial relevancia que pretende ofrecer asesoramiento y apoyo técnico para abordar procesos innovadores en viticultura, en elaboración de vino o en gestión integral de bodegas de siete regiones con fuerte tradición vitivinícola: Castilla-La Mancha, Galicia, Castilla y León, La Rioja, Norte de Portugal y Languedoc-Roussillon.

El futuro del vino ante la crisis, el mercado y la OCM

La inauguración de estas jornadas correrá a cargo del presidente de Cooperativas Agro-alimentarias C-LM, Ángel Villafranca, del presidente del Sector Vitivinícola de Cooperativas Agro-alimentarias, Joaquín Hernández, y del subdirector general de Fomento, Industria e Innovación del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MARM), Ernesto Ríos.

Seguidamente, tras la inauguración, comenzará el Módulo I, llamado "La información, clave para el conocimiento de los mercados: Estados Unidos, un mercado solvente y en crecimiento". En este Módulo se abordarán las siguientes ponencias: "Presentación del Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV). Tendencias de los mercados del vino español en 2009", a cargo del director del OEMV, Rafael del Rey y de Nicolás Gómez, del Departamento Técnico de Cooperativas Agro-alimentarias; "El mercado del vino en Estados Unidos", que será abordado por el director de la Consultoría EUROGAP en Madrid, Jon Zubia, y del director de GLOCAL, José Manuel Estefanía; "Cómo exportar vinos españoles a Estados Unidos: Caso Práctico", a cargo del experto en comercialización y exportación vinícola, Ernesto de Serdio; y "Visión americana de los vinos españoles: casos de éxito en bodegas de Estados Unidos", por el experto en el mercado de vinos españoles e italianos en Estados Unidos, Donald Cusimano.

El Módulo II, que tendrá lugar el miércoles por la tarde, abordará el "Balance de Aplicación de la nueva OCM Vitivinícola y propuestas para el futuro post-2013". En concreto tendrá lugar un "Panel de discusión sobre la OCM Vitivinícola actual y del futuro", introducido por Miguel Briz, de la Subdirección General de Frutas y Hortalizas, Aceite de Oliva y Vitivinícola, y en el que intervendrán el director general de Producción Agropecuaria de la Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha, Francisco Martínez, el portavoz vitivinícola de Cooperativas Agro-alimentarias, Ángel Villafranca, el presidente del Sector Vitivinícola de Cooperativas Agro-alimentarias, Joaquín Hernández, el presidente del Grupo Consultivo Vitivinícola de la UE, Alejandro García-Gasco,